

# Heartbeat powered by acentas!



Im Rahmen der preisgekrönten Musik-Talent-Show "X Factor" (dienstags um 20:15 Uhr bei VOX) hat RTL interactive zusammen mit dem Kölner TV Sender VOX ein großes interaktives Web-Event auf die Beine gestellt. Zum ersten Mal in Deutschland, haben Fans die Möglichkeit, den Puls der „X Factor“-Kandidaten live während der Show in Echtzeit mitzuverfolgen. Auf VOX.de oder in der X Factor iPhone App kommen Fans der Show ihren Lieblingskandidaten so nah wie nie zuvor.

Während der kompletten Show tragen die Kandidaten einen Pulsmesser, der die Messwerte an im Studio aufgebaute Empfangsstationen verschickt. Anschließend werden die Daten aufbereitet und auf VOX.de und in der X Factor iPhone App angezeigt.

Beim Pulsmess-System haben sich RTL interactive und VOX für das System der acentas GmbH entschieden. Mit Heartbeat können die Fans wieder am kommenden Dienstag auch online und via App mit den Kandidaten mitfiebern.

**Edgar Jacoby**, Leiter Technik bei RTL interactive:

„Selbst unter den Herausforderungen der Studiobedingungen arbeitet das acentas-System sehr zuverlässig und stabil. Die Produkte konnten uns von Anfang an überzeugen und erfüllen die hohen Anforderungen einer Live-TV Produktion hinsichtlich Qualität und Stabilität.“

## **Über acentas:**

Herzfrequenz Monitoring, da denkt wohl jeder zunächst an skandinavische Anbieter. Für das Gruppentraining und den Teamsport gibt es einen Hersteller aus Deutschland der führend ist, wenn es um Qualität und einfache Handhabung geht. Pulswerte in Echtzeit von bis zu 40 Teilnehmern gleichzeitig und mit einer Reichweite von einigen hundert Metern landen zuverlässig am Rechner des Betreuers.

**[www.acentas.com](http://www.acentas.com)**

## **Über RTL Interactive:**

Unter dem Dach der RTL interactive GmbH bündelt RTL Television digitale, interaktive und transaktionsbasierte Geschäftsfelder jenseits des klassischen, werbefinanzierten Free-TV's. Die 100-prozentige RTL Tochter entwickelt dabei innovative Themen, Produkte und Plattformen, die gleichermaßen für das Publikum wie auch Werbetreibende attraktiv sind. RTL interactive koordiniert zudem die digitalen Geschäfte rund um die Marken der Mediengruppe RTL Deutschland und erschließt neue Aktionsfelder. Zu dem Unternehmen zählen die Bereiche Online, Mobile, Teletext, IPTV, Media Services (Telefonmehrwertdienste) und Licensing. Das Unternehmen trägt somit zum Umsatz und weiteren Wachstum der Gruppe bei.

**[www.rtl-interactive.de](http://www.rtl-interactive.de)**